

MAI 2021

ÉCO-RESPONSABILISER SON ASSOCIATION SPORTIVE

Par la Ligue du Sport Universitaire Occitanie
Montpellier

Romane Gauttier et Julie Castel - Services Civiques



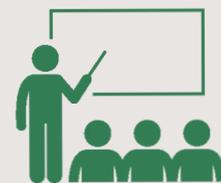
CHAPITRE 1

SENSIBILISER SES PRATIQUANTS

Bien que le développement durable n'apparaisse pas obligatoirement dans les objectifs principaux des associations sportives, les nouvelles considérations écologiques, en provenance des pratiquants notamment, ne sont pas à laisser pour compte.

Votre association se doit de s'adapter aux nouvelles tendances afin de toujours rester dans la course. Ce chapitre vous donne des pistes de réflexion et quelques idées d'actions que vous pouvez mettre en place dans votre structure afin d'effectuer au mieux votre transition écologique.





DES FORMATIONS POUR LA FORCE DE TRAVAIL

POURQUOI ?

La **force de travail**, employée ou bénévole, est le **noyau dur de votre association**. Elle est en contact direct avec les pratiquants et représente l'association sur le front.

L'**alignement des discours** entre les bénévoles, les employés et la gouvernance est un point crucial pour favoriser positivement l'image de l'association.

COMMENT ?

1. Organiser un temps d'échange

Avec ce temps d'échange, vous pourrez **questionner et provoquer la réflexion** chez votre force de travail. L'idée est de tomber d'un **commun accord** sur le discours que vous allez présenter à vos pratiquants. Vous pourrez aussi vous mettre d'accord sur des **actions à mettre en place**. Impliquer tous les partis dans votre stratégie facilitera la mise en place de votre transition.

2. Former la main d'oeuvre

Certaines structures proposent des **formations** développement durable qui permettent d'appréhender au mieux la transition écologique. Ces dernières donnent lieu à une réflexion sur l'écologie mais donne aussi des **clés pour mettre en place des actions éco-responsables** au sein des associations sportives.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le CROS propose des formations à tarif réduit pour les associations adhérentes.

Il existe aussi des webinaires et formations en lignes gratuites dispensées par des acteurs du mouvement sportif (ex : Ligue du Sport Universitaire Occitanie).

ACTION 1 : ORGANISER UNE CLEAN WALK

C'EST QUOI ?

La Clean Walk est une **action citoyenne de ramassage des déchets sur un circuit de marche** prédéfini.

POURQUOI?

Cette action donnera une **image positive** à votre association puisqu'il s'agit de faire un geste pour la planète, et pour la vie en société. Vous pourrez prendre appui sur cette action pour organiser une après-midi cohésion d'équipe.

COMMENT ?

Repérez le lieu de la clean walk : un endroit assez spacieux, évitez les abords de grande route.

Déclarez la marche en mairie pour plus de 10 participants.

Enregistrez la marche sur Cleanwalk.org pour trouver des participants.

Concept qui peut être mis en place avec les enfants de votre association sportive.



MATÉRIEL ET PRÉCAUTIONS



Prévoyez **2 sacs** par participant en moyenne



Prévoyez du gel hydroalcoolique pour se laver les mains



Utilisez des gants tout au long de la cleanwalk



Respectez le code de la route



Jetez les déchets dans une poubelle ou à la déchetterie
OU
Contactez la mairie en amont pour que des agents prennent en charge les déchets à la fin de la marche



Évitez de toucher les déchets et objets potentiellement dangereux ou coupants



Prévoyez des bouteilles pour ramasser les mégots de cigarette

ACTION 2 : ORGANISER UNE SESSION DE PLOGGING

C'EST QUOI ?

Le plogging est une nouvelle façon de faire son sport le dimanche. Ce nouveau concept consiste à **combiner son jogging et le ramassage des déchets**. Le principe est très simple : **1 run = 1 déchet**.

POURQUOI?

Comme pour la Clean Walk, cette action donnera une **image positive** à votre association. Il s'agit d'une activité permettant de lier une dimension de sport santé à l'écologie et à l'action citoyenne.

COMMENT ?

Même organisation que la clean walk à l'exception de l'enregistrement sur cleanwalk.org

MATÉRIEL ET PRÉCAUTIONS



Prévoyez 1 sac par participant pour conserver le(s) déchet(s) jusqu'à la poubelle



Utilisez des gants pour ramasser les déchets



Prévoyez de quoi vous laver les mains



Évitez de toucher les déchets et objets potentiellement dangereux ou coupants

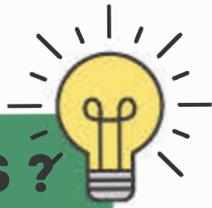


Jetez les déchets dans une poubelle à la fin de votre footing



Respectez le code de la route

LE SAVIEZ-VOUS ?



La première course de plogging a été organisée en Suède en 2016.

Run Eco Team est un groupe Facebook, créé par un français, et dédié à cette discipline.

Une application Run Eco Team a été créée et le projet est soutenu par de nombreuses personnalités dont Mark Zuckerberg.

Cependant, l'application rencontre des problèmes techniques depuis quelques mois.

COMMUNIQUER AUPRÈS DE SES MEMBRES



POURQUOI ?

Il est important que vos **membres soient en adéquation avec vos valeurs et vos actions environnementales**. Il vous faut donc imposer ces dernières dès la prise de licence.

COMMENT ?

Nous vous proposons de rédiger une **fiche récapitulative simplifiée de vos actions** environnementales. Cette notice peut être sous format écrit ou schématique et distribuée dès lors que le besoin s'en fait ressentir.



CRÉER SA NOTICE SOUS FORME DE SCHÉMA

[CANVA.COM](https://www.canva.com) peut vous permettre de conceptualiser gratuitement cette notice. Vous pourrez vous appuyer sur un modèle ou commencer un projet vierge.

La partie "éléments" vous permettra d'insérer une multitude de schémas adaptés à vos besoins.



Pensez à **dématérialiser votre communication** (convocations et informations par Internet/SMS, documents officiels proposés sur support numérique...)

Pour les éditions, imprimer de préférence un sur **papier recyclé, en quantité nécessaire et suffisante**.

DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS RESPONSABLES



Pour votre association ou pour vos membres, le choix des équipements peut être responsabilisé.

FAIRE RÉPARER SON MATÉRIEL ENDOMMAGÉ

Réparer plutôt que jeter, un principe simple qu'on oublie parfois. Il existe de nombreux professionnels spécialisés dans la réparation de vélo, de raquette, de vêtements. Faisons vivre ces professionnels et évitons la consommation lorsqu'elle n'est pas nécessaire.

RECYCLER SON ANCIEN MATÉRIEL

Votre équipement est cassé et non réparable ? Donnez lui une **seconde vie**. Robes à base de parachute, sac de sport à partir de maillots recyclés, les possibilités sont infinies. Faites appel à des associations ou magasins spécialisés.



INTRODUIRE LE TROC

Le troc, une **pratique d'échange direct de biens ou services** qui n'implique pas d'argent. Echangez votre vélo qui reste au fond du garage contre un autre objet. Vous pouvez vous rendre dans un magasin de troc ou bien faire une démarche en ligne. Fini le stockage inutile, entrez en possession de matériel utile !

ACHETER D'OCCASION

Acheter d'occasion c'est plus écologique et surtout plus économique. De nombreuses plateformes en ligne proposent des transactions entre particuliers. Rendez-vous sur l'une d'entre elle et recherchez vos besoins avant d'acheter neuf !

Vous pouvez aussi **organiser une vente d'occasion** au sein de votre association. Incitez vos pratiquants à vendre et acheter entre eux.

CHAPITRE 2

RÉDUIRE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Réduire son impact sur l'environnement peut parfois faire peur aux entreprises et associations car beaucoup pensent que pour être écologique, il faut adopter des mesures drastiques et onéreuses.

Toutefois, c'est en réalité par des petits gestes répétitifs au quotidien que vous allez pouvoir contribuer à la protection de l'environnement.

Nous allons donc vous exposer ici quelques gestes à adopter dans votre vie quotidienne au bureau ainsi que sur votre ordinateur et votre smartphone.



RÉDUIRE SON IMPACT NUMÉRIQUE



TRIER SES MAILS



COMMENT ?

Il existe plusieurs logiciels qui donnent l'opportunité de **supprimer directement dans votre boîte des mails et newsletters qui n'ont pas d'intérêt**. Vous pourrez ainsi avoir un espace de travail aéré tout en faisant un geste pour la planète en luttant contre la pollution numérique.

POURQUOI ?

Le **stockage et l'envoi des emails consomment de l'énergie**. En effet, tous les mails reçus et envoyés sont automatiquement sauvegardés et stockés dans des datacenters. Ces immenses bâtiments génèrent beaucoup de chaleur et doivent ainsi être en permanence refroidis par une climatisation.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Il existe des boîtes de messagerie écologique et responsable à faible impact énergétique.



SOLUTIONS GRATUITES



Cleanfox



InstaClean



mailstrom

RÉDUIRE SON IMPACT NUMÉRIQUE



CHOISIR UN MOTEUR DE RECHERCHE RESPONSABLE

L'industrie du web représente près de 10% des émissions de gaz à effets de serre dans le monde. Dans une société où Internet est omniprésent, l'impact sur l'environnement de ce dernier n'est pas négligeable. Choisissez des moteurs de recherche responsables qui vous permettront de réduire votre e-empreinte carbone et de naviguer en toute tranquillité !



LES ALTERNATIVES



Moteur de recherche qui fonctionne aux énergies renouvelables et qui participe à la plantation d'arbres dans le monde. Lorsque vous effectuez 1 recherche, 1 arbre est planté.



Moteur de recherche français, solidaire et éthique. A chaque recherche effectuée, vous accumulez de l'argent sous forme de "goutte d'eau" que vous pouvez reverser à des associations et/ou projets solidaires/environnementaux.



Moteur de recherche français éthique et écologique dont la totalité des revenus générés par la publicité provenant de Google est reversée à des associations solidaires et environnementales.

RÉDUIRE SON IMPACT AU BUREAU



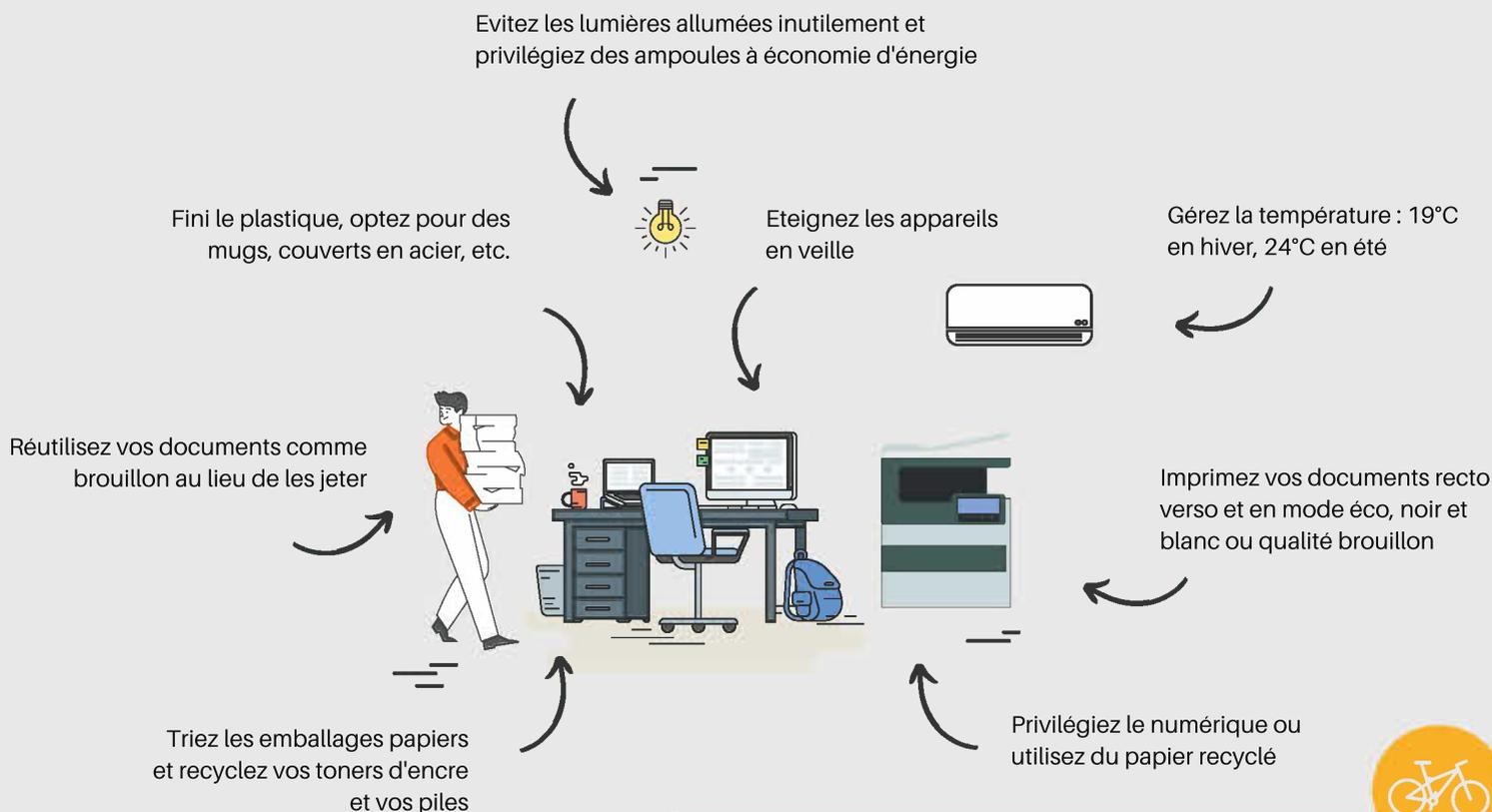
LE SAVIEZ VOUS ?

Seulement 35% des entreprises recycle le papier.

Selon une étude de Riposte Verte



Il y a plusieurs façons de devenir éco-responsable au bureau, et cela n'implique pas forcément le fait de dépenser de grandes sommes, d'entreprendre des travaux de rénovation ou de revoir toute l'organisation de l'entreprise. Vous pouvez déjà en **faire beaucoup à petite échelle grâce aux gestes simples** illustrés ici.



À NOTER

Pensez également à sensibiliser votre personnel, vos bénévoles ainsi que vos licenciés sur leur moyen de transport lorsqu'ils viennent sur place. Privilégiez les transports en commun, la marche, le vélo, la trottinette électrique ou le covoiturage.



CHAPITRE 3

RESPONSABILISER SON ÉVÉNEMENT

L'organisation d'un événement est toujours un projet qui se prépare à l'avance et dont il ne faut négliger aucun aspect (financier, logistique, relationnel, etc.) et ce peu importe le type d'événement.

Bien souvent, l'aspect écologique d'un projet événementiel est laissé de côté voir oublié car ils s'agit de moments ponctuels et éphémères. Pourtant, les événements peuvent se trouver être très néfastes pour l'environnement notamment en termes de déchets et de gaspillage alimentaire.

C'est pourquoi nous vous proposons ici quelques solutions pour rendre votre événement plus en adéquation avec la planète.



AVANT

CHOIX DU LIEU

Allégez les émissions de CO2 en choisissant des **lieux qui soient facilement accessibles en transports en commun, à pied ou à vélo** dans la mesure du possible.

Si cela n'est pas possible, sensibilisez les participants sur le **covoiturage** à l'avance (*exemple : sur l'affiche de l'événement*).

Privilégiez les locations de salles dans des **bâtiments éco-responsables** : éclairage basse consommation, double chasse d'eau, robinets automatiques, climatisation maîtrisée, tri sélectif, etc.

SENSIBILISER SUR LES TRANSPORTS DOUX

Informez les participants en leur **faisant connaître les différents moyens de locomotion** disponibles pour accéder au site : tramways, bus, piste cyclable, etc.

Sinon, sensibilisez au covoiturage.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Vous pouvez calculer vous-même l'impact de votre événement sur l'environnement grâce à [ADERE](#).

CHOIX DES DÉCORS ET MOBILIERS

Le mieux est d'avoir recours à la **location** mais si vous souhaitez créer vos propres décors, **construisez-les avec des éléments réutilisables et stockables** facilement.

S'il ne doit être utilisé qu'une seule fois, privilégiez les **matériaux recyclés pour sa construction**.

DISTRIBUER UNE NOTICE

Créez une **notice** (*exemple : format A4*) à mettre dans vos documents officiels mis en ligne et à diffuser sur les réseaux.

Cette notice comprendra tous les **gestes éco-responsables à adopter pendant l'événement** :

Apporter sa gourde, venir en vélo, trier et jeter ses déchets à la poubelle, etc.

SUIVRE LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS

Mise en place par le Ministère des Sports et [disponible ici](#).

PENDANT

SIGNALÉTIQUE ET BADGES

Préférez la signalétique et les badges **éco-conçus, recyclables et réutilisables**.

DES GOODIES RESPONSABLES

Privilégiez des cadeaux **éco-conçus, recyclés, made in France et réutilisables**. Proposez des cadeaux inspirants et utiles, quelque chose qui va réellement servir !

Ne prévoyez pas en trop grande quantité mais plutôt en **qualité**.

EXEMPLES :



Gourde ou ecocup



Tote bag



Produits locaux



Cendrier de poche



Bracelet écologique

1 acheté = 1 arbre planté



T-shirt recyclé

FAVORISER LES COMPORTEMENTS ÉCO-RESPONSABLES

Vous pouvez favoriser des comportements écologique par différents moyens.

1. Par le jeu et le nudge

- Mettez en place des poubelles de tri avec signalétique pour attirer l'œil.



INFO PRATIQUE

Aremacs et Les Connexions mettent en place ce genre de poubelles.

- Investissez dans un cendrier de sondage ou fabriquez-en un pour inciter les gens à ne pas jeter leurs mégots par terre grâce à un quizz.
- Récompensez par des goodies les gestes éco-responsables.

2. Par la communication

- Demandez à vos bénévoles de faire de la prévention auprès du public.
- Communiquez avec votre notice sur les réseaux, par mail, ou par affichage lors de l'événement (papier recyclé bien évidemment).

APRÈS

Une fois votre événement terminé, il est très important de repartir sans laisser de traces. En effet les événements selon leur nature peuvent s'avérer être très polluants.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Sur un festival de musique d'un weekend, un festivalier produit environ **1kg** de déchets.

NETTOYER

Ne laissez aucun déchet derrière votre événement, d'autant plus s'il est en extérieur.

Vous pouvez faire appel à une **société de nettoyage**. Si vous n'avez pas les moyens vous pouvez également vous en occuper vous même avec vos bénévoles.

Ou pourquoi pas organiser une **mini clean walk** à la fin de l'événement et où le participant ayant ramassé le plus de déchets gagne le lot de votre choix !



PAS DE PLACE AU GASPILLAGE

Pour un événement, il faut toujours prévoir un peu plus de nourriture et de boissons pour éviter des manques.

Toutefois, il n'est pas question de jeter ce surplus à la poubelle s'il n'a pas été consommé !



Redistribuez cette nourriture aux personnes dans le besoin. Pour cela faites appel à des **associations humanitaires** près de chez vous OU sollicitez des **organismes nationaux**.



CHAPITRE 4

COLLABORATIONS ET LABELS

La dernière étape pour l'éco-responsabilisation de votre structure est de passer au niveau supérieur en collaborant avec des associations, des entreprises et ONG dédiées au développement durable ou pour qui l'écologie est une priorité dans leurs services.

Vous pouvez également décrocher certains labels écologique qui peuvent vous avantager dans certaines démarches et qui vont officialiser votre dévouement et vos efforts pour la planète.



PARTENAIRES

Il existe un vaste réseau d'acteurs pour l'environnement. Vous pourrez faire appel à quelques uns de ces acteurs selon la démarche environnementale de votre association. Ces derniers vous aiderons à organiser un évènement éco responsable, ou bien à développer votre association sur le plan du développement durable.

ÉVÉNEMENTIEL

REFEDD : sensibilise les associations et leurs partenaires à l'éco responsabilisation. Apporte de l'aide aux associations et propose l'outil REVENT.

REVENT : Outil d'accompagnement à la réalisation d'un événement avec calcul de l'empreinte carbone de l'événement.

ZERO WASTE : Association qui propose de nombreuses ressources en ligne pour organiser son événement éco responsable.

AREMACS : Association pour le Respect de l'Environnement lors des événements qui propose des poubelles de tri.

LES CONNEXIONS : Entreprise qui propose du matériel adapté à la gestion sélective des déchets évènementiels.

OCCASION

LINKNSPORT : Plateforme d'achat et vente d'équipements sportifs d'occasion.

LE BON COIN : Plateforme de petites annonces de particulier à particulier.

RECYCLAGE

LA RECYCLERIE SPORTIVE : Associations spécialisées dans le réemploi et la redistribution d'équipements sportifs.

HANGAR DU SPORT : Ressourceries spécialisées dans le réemploi et la redistribution d'équipements sportifs.



LABELS



POURQUOI ?

Un label écologique ou éco-responsable permet de **rendre officielles des actions respectueuses de l'environnement** mises en place par une structure.

Il permet également de **maintenir une bonne image et d'inspirer confiance**. Vous pourrez aussi avoir plus facilement un soutien des pouvoirs publics.

Ces labels prennent en compte différentes thématiques à savoir, l'énergie, la gestion des déchets, les transports, l'alimentation, la gestion numérique, etc.



INFO PRATIQUE



Retrouvez toutes les actualités, bonnes pratiques écologiques et outils du milieu sportif sur :

[Ecolosport](#)

COMMENT ?

L'obtention d'un label ou d'un trophée peut se faire via candidature dans la plupart des cas.

Sport planète est un mouvement fédéré par la MAIF dans le but d'**organiser des événements sportifs éco-responsables**.

Cela permettra à votre événement de gagner en visibilité.

Intégrer le mouvement :

Prendre rendez-vous sur MAIF événements

CANDIDATER



FPFP est un label crée par l'ex-rugbyman Julien Pierre. L'objectif est d'**utiliser le sport comme levier écologique**.

C'est le premier label prenant en compte les acteurs du sport, les événements sportifs, les clubs et qui a un réel engagement environnemental.

Obtenir le label :

Il faut répondre à un cahier des charges composé de 200 questions et 18 thèmes.

CANDIDATER

LABELS

ecofest

Ecofest est un outil mais aussi un label mis en place par l'association ImpAct. Il a pour but d'aider l'organisateur à **évaluer l'impact de son projet**, de **l'améliorer** et de **le promouvoir**.

Obtenir le label :

Processus d'audit. Le label ne sera accordé qu'à la fin de l'événement pour les prochaines éditions.

CANDIDATER



LE SAVIEZ-VOUS ?

10 millions

C'est le nombre de balles de tennis qui sont jetées en France chaque année.

2,5 tonnes

C'est le volume de déchets produits par un événement sportif de 5 000 personnes.



Le label "développement durable, le sport s'engage" atteste du respect de "L'agenda 21 du Sport Français" et de la "Charte du Sport Français pour le Développement Durable".

Les fédérations membres du CNOSF, ainsi que leurs entités régionales, départementales et clubs affiliés peuvent prétendre à ce label.

Obtenir le label :

Télécharger le formulaire de candidature, le compléter et le déposer par voie électronique 3 mois avant le projet.

CANDIDATER

ECO-GAMES

SPORT, NATURE, EMOTION

Eco-games est un **concept d'événements sportifs écoresponsables** soutenu par la MAIF. 4 piliers fondent ce concept : l'éco-conception, la co-construction, la valorisation du local et la défense de la santé.

Intégrer le mouvement :

Respecter les 10 principes fondamentaux du projet.

CANDIDATER

Contacts

LIGUE DU SPORT UNIVERSTAIRE OCCITANIE MONTPELLIER

CSU MOTTE ROUGE
532, AV. DU PROFESSEUR EMILE JEANBRAU
34 090 MONTPELLIER



montpellier@sport-u.com

DOCUMENT RÉDIGÉ PAR :

JULIE CASTEL

CHARGÉE DE MISSIONS EN SERVICE
CIVIQUE LSUO MONTPELLIER (2020-2021)



julie.castel34@outlook.fr



06 34 02 58 38



[Julie Castel](#)

ROMANE GAUTTIER

CHARGÉE DE MISSIONS EN SERVICE
CIVIQUE LSUO MONTPELLIER (2020-2021)



romane.gauttier.49@gmail.com



06 44 70 28 72



[Romane Gauttier](#)

SOUS LA DIRECTION DE :

ALEXANDRE JOURDA

DIRECTEUR DE LA LSUO MONTPELLIER



06 22 13 43 16



ajourda@sport-u.com